

PHARU LEARNING

DATA ANALYTICS PARA TODOS



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

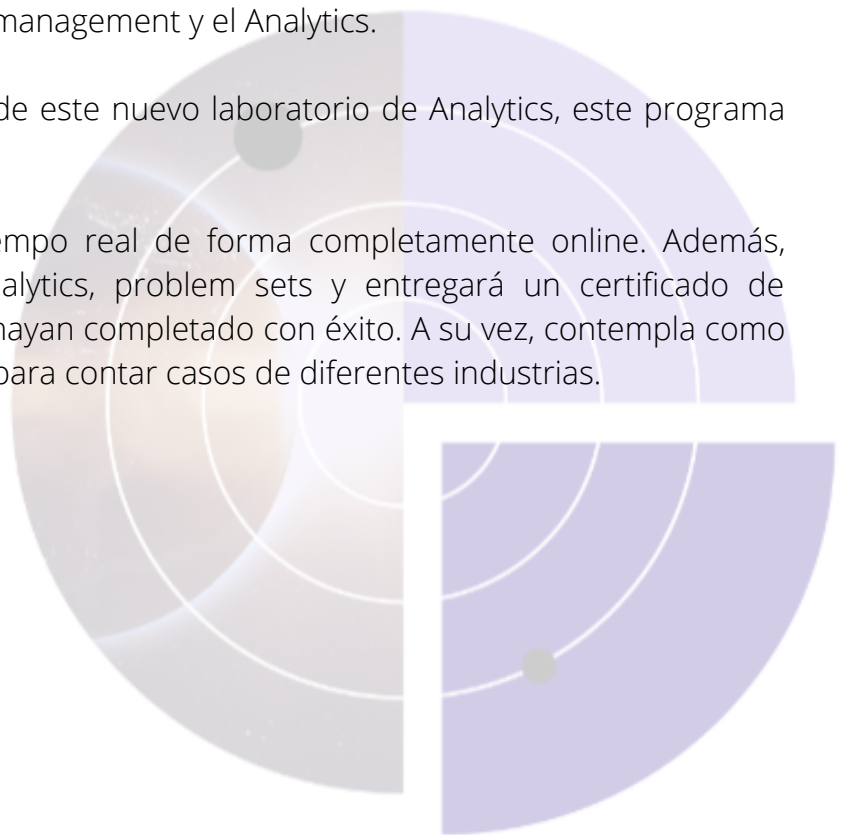
El mundo actual y las organizaciones en particular, requieren un conocimiento de la importancia de los datos dentro de estas. Este conocimiento, sin embargo, debe ser enfocado en servir como un medio para la solución de problemas de negocios, a través de estrategias óptimas, poniendo siempre como prioridad los objetivos de la firma y de esta forma la maximización del valor agregado.

La transición, no obstante, para poder comprender de mejor manera esta nueva realidad donde los datos son un activo muy relevante, requiere de ciertos aprendizajes que idealmente deberían ser estudiados de forma secuencial. Es decir, ir paso a paso generando las bases para poder llegar a obtener los conocimientos necesarios para entrar al mundo del Business Analytics.

Pharu Analytics ha diseñado un programa que condensa lo necesario para poder introducirse efectivamente en el mundo de los datos. Esto conlleva un aprendizaje de machine learning e inteligencia artificial y sus bases, desde el punto de la estrategia de negocios. Para generar este programa, Pharu Analytics, se ha basado en conocimientos de frontera en la mezcla entre el management y el Analytics.

Debido a su vez, al lanzamiento de este nuevo laboratorio de Analytics, este programa será completamente gratuito.

Las clases serán dictadas en tiempo real de forma completamente online. Además, contará con laboratorios de Analytics, problem sets y entregará un certificado de termino a los estudiantes que lo hayan completado con éxito. A su vez, contempla como invitados a expertos de Analytics para contar casos de diferentes industrias.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo de este programa es preparar a los alumnos en la secuencia de tópicos que son relevantes para entender de mejor forma el mundo del Business Analytics. Esto puede servir como una base sólida para entender tópicos más avanzados en este campo y así poder seguir aprendiendo en este nuevo mundo sin límites. A su vez, está diseñado para generar una base rigurosa para programas de máster en Data Science o Business Analytics.

El programa se divide en 4 minicursos que pretenden cubrir las principales áreas del Business Analytics. A continuación, se detallan los tópicos de cada uno.



PROFESOR DEL CURSO



El profesor del curso es Alexis Montecinos, socio fundador de Pharu Analytics y Pharu Learning. Ha sido profesor visitante en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), en Suffolk University, en la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile, la Universidad de Chile, la Universidad Nacional de Ingeniería en Perú, entre otras instituciones del mundo. Ha sido Keynote speaker en una gran cantidad de charlas de Business Analytics en el mundo entero. El profesor Montecinos posee una larga experiencia asesorando a empresas en todo el globo en temas relacionados a Data Analytics y estrategias de negocios basadas en los datos. Alexis posee un Ph.D. en finanzas por el MIT, un máster en management por el MIT, un máster en economía por la Universidad de Chile y es ingeniero comercial por Universidad de Chile.

CRONOGRAMA

CURSO 1: BASE DE BUSINESS ANALYTICS (4 CLASES DE UNA HORA)

- Introducción al mundo de business analytics. Del rocket science a los negocios
- Machine Learning a Inteligencia Artificial
- Introducción a las matemáticas para machine learning
- Introducción a Python

CURSO 2: ECONOMETRÍA EN ANALYTICS (4 CLASES DE UNA HORA)

- Introducción a la econometría moderna
- El analytics en la econometría
- Sesgos
- Introducción a series de tiempo

CURSO 3: INTRODUCCIÓN A MACHINE LEARNING (6 CLASES DE UNA HORA)

- Análisis supervisado
- Modelos de regresión
- Modelos de clasificación
- Modelos no supervisados

CRONOGRAMA

CURSO 4: ANALYTICS AVANZADO (6 CLASES DE UNA HORA)

- Preprocesamiento
- Modelos de clasificación avanzados
- Redes neuronales
- Estrategias de analytics

Las clases comenzarán el día lunes 28 de noviembre, 2022 y serán impartidas vía Zoom los lunes a las 8:00 am hora de Chile.

Los requisitos para obtener el certificado es un 95% de asistencia a clases, además de cumplir con las asignaciones de clase que serán distribuidas una vez comenzado el curso.

¡No te lo pierdas! Es una oportunidad única para entrar a volar al mundo del Business analytics.